



Construyendo el futuro
de la educación

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2025 – 2030

www.upacifico.edu.ec

[illegible]

UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO DEL ECUADOR PLAN INSTITUCIONAL DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2023-2028

Documento de una institución aprobada por los diferentes subcomités universitarios

Elaborado y aprobado institucional por parte del Órgano Colegiado Superior el 05-05-2023

Actualizado del 2023 al 31 de mayo de 2023

Lugar: Guayaquil, Universidad del Pacífico del Ecuador

Miembros de la Comisión/Plan Estratégico

La Comisión encargada de estudiar, analizar, revisar y hacer un plan estratégico de desarrollo institucional para el periodo 2023-2028, conformada por el sector de la UPPE, para contribuir por los siguientes miembros:

- M. Sc. Rodolfo Reyes Rentería
- M. Sc. Guadalupe Alvarado de Salazar de Alvarado
- M. Sc. Carlos Lora de Alvarado de Alvarado
- M. Sc. Juan Carlos Alvarado de Alvarado de Alvarado



PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO DEL ECUADOR ESCUELA DE NEGOCIOS

RESUMEN EJECUTIVO

La Universidad del Pacífico del Ecuador, con el fin de responder a un entorno académico en constante cambio, un entorno mundial en el que existen un alto y adecuado nivel académico institucional, fundamentado en los valores, la excelencia académica y en los estándares y reconocimientos, con el propósito de convertirse en una institución de referencia académica, científica y técnica con los más altos estándares nacionales e internacionales de calidad educativa superior.

Este documento de planificación estratégica 2021-2026 representa el compromiso de la Universidad del Ecuador del Ecuador con la comunidad académica, académica, científica y tecnológica, científica y tecnológica superior, como el Consejo de Educación Superior (CES), el Consejo de Mejoramiento de la Calidad de la Educación Superior (COMES) y el Sistema Nacional de Educación Superior (SIES), Consejo y Acciones (SIES/COMES). Bajo estos principios, se plantean acciones estratégicas que promuevan una educación superior pertinente y relevante a la sociedad, en concordancia con el Plan Nacional de Desarrollo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El presente plan de desarrollo responde a una serie de acciones de transformación que se implementarán, acciones que tienen propósitos en materia de gestión, recursos, desarrollo, para transformar los temas académicos, administrativos y operativos de la Universidad del Ecuador en fundamentos académicos, tecnológicos, de innovación, de sostenibilidad financiera y de sostenibilidad con la sociedad, planes acciones para considerar una estrategia de calidad que fortalezca áreas y competencias con el desarrollo de país.

La Universidad del Pacífico del Ecuador realiza su misión de ser una institución comprometida con la formación integral de sus estudiantes, promoviendo la excelencia académica, la investigación científica y tecnológica, y fortaleciendo su competitividad global, impactando positivamente en el desarrollo regional y global.

Este plan de desarrollo, basado en todos los componentes académicos, en temas estratégicos y en sostenibilidad, gubernamentales a ser parte de una proceso transformador que aspire a proyectar una universidad moderna, competitiva, capaz de enfrentar los retos académicos del siglo XXI.

ENTRADA FINAL DEL PLAN DE NEGOCIO Y FINANCIERO

El Plan Estratégico Institucional de la Universidad de Ecuador es el marco del desarrollo de una estrategia propia, propositiva y coherente que permita transferir desde el ámbito general de la realidad institucional hasta la formulación concreta de proyectos estratégicos alineados a momentos temporales del plan. Esta estructuración conceptualiza integralmente contenidos internos y externos de la universidad, así como una articulación clara entre el diagnóstico, la planificación y la gestión orientativa resultante.

El plan se basa en un análisis de diagnósticos institucionales en sus contenidos de desarrollo humano del proceso de planificación. En este apartado se realiza un análisis profundo del estado actual de la universidad manifestando elementos como debilidades, fortalezas, oportunidades, amenazas y acciones, al análisis del entorno (interno y externo) de la universidad, del cumplimiento de indicadores de desarrollo humano, académicos, científicos y de innovación. Este diagnóstico permite identificar los principales factores, debilidades, oportunidades y amenazas que influyen en el desarrollo institucional nacional e internacional.

A partir de este diagnóstico, se describe un proceso de identificación y actualización de los fundamentos institucionales, en que incluye la revisión crítica y participativa de la misión, visión, valores institucionales y políticas rectores. Esta etapa es crucial para asegurar que el desarrollo estratégico responde a las necesidades actuales de la sociedad, los valores del movimiento, las exigencias del sistema de educación superior y los objetivos del desarrollo humano (DHE).

Con los fundamentos actualizados, se procede a reformular nuevas directrices estratégicas institucionales, las cuales representen los grandes temas a ser abordados durante el periodo del plan. Estas directrices se desarrollan en estrategias específicas que permitan abordar a nivel de las facultades, escuelas, institutos, proyectos, estrategias concretas, alineadas a los planes de desarrollo institucional como: fortalecimiento académico, investigación, innovación, internacionalización, sostenibilidad, emprendimiento, responsabilidad social y la sostenibilidad financiera y de gobierno.

Para asegurar el seguimiento y la actualización del plan, se incorpora al sistema integral de indicadores de desarrollo humano, académicos, científicos, que permitan medir el avance de cada etapa y estrategia orientadas al desarrollo humano, regional y sustentabilidad. Estos indicadores se articulan con los mecanismos de monitoreo continuo y evaluación estratégica para asegurar la flexibilidad de la planificación estratégica.

Finalmente, se planifica con un apartado de implementación y formalización de los mecanismos de los principales hitos, se planifica con un apartado de implementación y formalización de los principales hitos, se planifica con un apartado de implementación y formalización de los principales hitos, se planifica con un apartado de implementación y formalización de los principales hitos.

Durante este periodo, la universidad ha seguido roles importantes, como la ejecución de sus planes académicos, cumplimiento de programas con los fines, la realización de acciones estratégicas y la ejecución de procesos académicos y administrativos. Sin embargo, en este proceso de crecimiento también han surgido desafíos como: una transformación del entorno digital, globalizado, la conectividad limitada, la implementación de su infraestructura y la necesidad de fomentar la implementación de sus acciones. En este contexto, la universidad ha decidido formar al Plan Estratégico de Desarrollo Institucional (PEDI) 2023-2028, con el fin de desarrollar una hoja de ruta clara para su sostenibilidad y proporcionar un rol activo en el desarrollo.

En el campo de su gestión, UPacific ha formado profesionales altamente capacitados, con una visión global y competencias alineadas con las demandas del sector productivo y de servicios. Ha impulsado iniciativas de investigación aplicada, innovación y emprendimiento, con un fuerte compromiso hacia la sostenibilidad y la responsabilidad social y medioambiental.

Además, la universidad ha desarrollado un papel clave en la promoción del pensamiento crítico, el liderazgo y el desarrollo de estudiantes innovadores para los desafíos del país. Al trabajar conjuntamente los estudiantes con la sociedad, la universidad promueve la participación, el emprendimiento y la creación de nuevas actividades tecnológicas y desarrollo económico.

El Plan Estratégico de Desarrollo Institucional (PEDI) 2023-2028 busca considerar a UPacific como una universidad de vanguardia, fortaleciendo su capacidad de respuesta de manera innovadora, proactiva y flexible, con un compromiso de gobernanza estratégica y sostenibilidad en su estado profundo de la sociedad actual y una difusión de estrategias innovadoras que permitan al estudiante acceder, mantenerse siempre en constante actualización, la innovación académica y la responsabilidad social.

Este documento sirve como la hoja de ruta para el desarrollo institucional en los próximos años, considerando su hoja de ruta de una universidad moderna, competitiva y alineada con las necesidades del Ecuador y del mundo.



- Metodologías de enseñanza innovadoras: aplicación de técnicas basadas en el aprendizaje activo; metodologías ágiles, colaborativas, experienciales y tecnológicas emergentes.
- Manejo de plataformas (generalistas de contenidos) digitales, especializadas científicas que respondan a las demandas y desafíos de la formación de competencias para la sociedad.
- Herramientas digitales especializadas: Formadores virtuales y simuladores del campo profesional en tecnologías, ciencias, tecnologías y estrategias de enseñanza.
- Actualización y perfeccionamiento de conocimientos científicos, tecnológicos e innovadores de la institución para fortalecer la competitividad de los estudiantes.

La institución académica se vale de todos los recursos de enseñanza de aprendizaje, pero también en el espacio que se genera para el desarrollo de actividades prácticas, talleres, laboratorios y centros de innovación en todas las disciplinas de formación.

B. TECNOLOGÍA

La transformación digital es un pilar fundamental en el modelo educativo de UPacific, integrando todas las tecnologías necesarias en la gestión académica y los procesos administrativos internos para garantizar una educación innovadora, dinámica y alineada con las demandas del siglo XXI.

Las estrategias tecnológicas principales incluyen:

- Plataformas de aprendizaje y entornos virtuales tales como Learning Management Systems (LMS) integrados con herramientas de colaboración (foros, chats) y sistemas de aprendizaje adaptativo.
- Infraestructura tecnológica avanzada: Equipamiento moderno en laboratorios, talleres, espacios digitales, software especializado y herramientas de simulación.
- Recursos híbridos y digitalizados: Acceso a materiales que combinen metodologías presenciales y virtuales, permitiendo una experiencia de aprendizaje mixta.
- Automatización y optimización de procesos: Implementación de sistemas de gestión académica eficientes para mejorar la experiencia del estudiante y la operatividad de la institución.
- Centros de competencias digitales: Fomento de talleres de desarrollo y actualización en el uso de nuevas tecnologías para potenciar el aprendizaje y la empleabilidad.

La incorporación de tecnologías avanzadas como realidad virtual, inteligencia artificial, entre otras, fortalece la personalización del aprendizaje y la experiencia de acceso de los estudiantes a los recursos.

C. INTERNACIONALIZACIÓN

La institución se propone como una universidad con enfoque global, promoviendo la internacionalización mediante el intercambio para la formación de estudiantes con visión y competencias internacionales. Se genera un clima de cooperación y la movilidad académica con énfasis para fomentar la calidad educativa y ampliar las oportunidades de los estudiantes y docentes.

Las principales estrategias de internacionalización incluyen:

- Fomento del intercambio y visitas de intercambio: Facilitando el acceso de los estudiantes de pregrado al exterior para desarrollar habilidades de comunicación cultural y idiomas.

- **Programas de estudios:** se diseñaron internacionalmente basados en oportunidades para que los estudiantes obtengan grados académicos reconocidos en el extranjero.

- **Exercicios académicos y metodológicos:** Participación, proyectos de investigación, prácticas internacionales y grados de cooperación académica.

- **Participación en todos los niveles del educando superior:** integrando las experiencias y conocimientos internacionales que impactan en la vida profesional y académica.

- **Estructuras de idiomas y competencias interculturales:** basadas en programas de formación en inglés y otros idiomas para fortalecer la capacidad de los estudiantes de interactuar en entornos globales.

La internacionalización permite a UPA Pacifico crear y fortalecer su posicionamiento en el ámbito académico, así como crear a los estudiantes y egresados de una visión amplia, intercultural y integrada a los desafíos internacionales.

El modelo UPA Pacifico de internacionalización representa el compromiso de la universidad hacia los futuros con una cultura de innovación, creatividad y conocimiento global.

Entre sus pilares estratégicos se tiene entre otros: fomentar el desarrollo estratégico de la universidad, garantizar que los estudiantes, docentes y egresados sean protagonistas de cambio y el progreso de la universidad ante los desafíos de la vida.



VISIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Formar a estudiantes universitarios, líderes comunitarios y jóvenes, con conocimientos técnicos del Ecuador

mejorando sus habilidades en sus aplicaciones en nuestra materia, así como de manejo administrativo, gestión por la excelencia y liderazgo, a través de los talleres que los estudiantes reciben a lo largo de su formación, así como que formen líderes para mejorar la preparación técnica de todos sus estudiantes, líderes y profesionales técnicos.

La Universidad de Pacifico cuenta con un amplio y variado de conocimientos que forman al estudiante del programa de liderazgo y gestión, así como, como administrador, como estudiante, como técnico, como profesional que tiene sus propios conocimientos y las prácticas complementarias como los talleres, como estudiantes de que se relacionan entre ellos mismos, así como, como estudiantes universitarios.

Nuestro compromiso es tener un alto nivel de excelencia, calidad y eficiencia, que forme líderes, gestores, profesionales para enfrentar los retos del mundo moderno. Para ello, nuestro compromiso es ser líderes, por nuestros estudiantes, que tengan sus propios conocimientos y habilidades técnicas, así como, como estudiantes de calidad, que tengan sus propios conocimientos, así como, como estudiantes, de liderazgo, de liderazgo y de responsabilidad social con sus propios conocimientos.

Nuestro compromiso es tener un alto nivel de excelencia, calidad y eficiencia, que forme líderes, gestores, profesionales para enfrentar los retos del mundo moderno. Para ello, nuestro compromiso es ser líderes, por nuestros estudiantes, que tengan sus propios conocimientos y habilidades técnicas, así como, como estudiantes de calidad, que tengan sus propios conocimientos, así como, como estudiantes, de liderazgo, de liderazgo y de responsabilidad social con sus propios conocimientos.

Nuestro compromiso es tener un alto nivel de excelencia, calidad y eficiencia, que forme líderes, gestores, profesionales para enfrentar los retos del mundo moderno. Para ello, nuestro compromiso es ser líderes, por nuestros estudiantes, que tengan sus propios conocimientos y habilidades técnicas, así como, como estudiantes de calidad, que tengan sus propios conocimientos, así como, como estudiantes, de liderazgo, de liderazgo y de responsabilidad social con sus propios conocimientos.

Los profesionales y líderes, así como, como estudiantes, de liderazgo, de liderazgo y de responsabilidad social con sus propios conocimientos.

Los profesionales y líderes, así como, como estudiantes, de liderazgo, de liderazgo y de responsabilidad social con sus propios conocimientos.

Los profesionales y líderes, así como, como estudiantes, de liderazgo, de liderazgo y de responsabilidad social con sus propios conocimientos.

Los profesionales y líderes, así como, como estudiantes, de liderazgo, de liderazgo y de responsabilidad social con sus propios conocimientos.

"El no sabemos a dónde vamos, es probable que no lleguemos a ningún lugar"

Áreas de acción

- Identificar y caracterizar los factores internos y externos que afectan una situación actual
- Desarrollar e implementar un programa viable que se ajuste a nuestra realidad
- Los estudiantes los factores internos (fortalezas y debilidades) y externos (oportunidades y amenazas)
- Reconocer los patrones y tendencias
- Encontrar las formas más viables de implementar las oportunidades
- Contribuir, y colaborar en otras actividades



CONCLUSIONES

Reflexión sobre la conclusión

¿Cómo impacta la calidad y gestión de los servicios y programas académicos, en el desarrollo sostenible de la institución? ¿Qué factores internos y externos influyen en la calidad y gestión de los servicios y programas académicos?

La respuesta a estas preguntas depende de la calidad y gestión de los servicios y programas académicos, en el desarrollo sostenible de la institución. La calidad y gestión de los servicios y programas académicos influyen en la calidad y gestión de los servicios y programas académicos. La calidad y gestión de los servicios y programas académicos influyen en la calidad y gestión de los servicios y programas académicos. La calidad y gestión de los servicios y programas académicos influyen en la calidad y gestión de los servicios y programas académicos.

2.2. ANÁLISIS DEL CONTEXTO INTERNO Y EXTERNO

El análisis del contexto interno y externo de una organización se refiere al análisis (análisis PEST) de todas las oportunidades de estrategias que generan un crecimiento y sostenibilidad desde dentro, permitiendo identificar las fortalezas que impactan en el desempeño actual y futuro. Desde el exterior, el análisis del contexto externo se refiere a las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades.

En consecuencia, se presentan los principales elementos del análisis PEST y los conceptos fortalezas del interior, debilidades del exterior, oportunidades y amenazas para el interior de la organización y estrategias.

El taller “Análisis de Estrategias para el interior” fue realizado con la participación de la comunidad educativa en la institución de la Universidad de la Amazonia (UNAM) - Guayaquil.

- **Fortalezas (F)** - Ventajas internas de UNAM
- **Oportunidades (O)** - Ventajas externas de UNAM
- **Debilidades (D)** - Desventajas

Taller “Análisis de Estrategias para el interior”



2.2.1 FODA DE LA EMPRESA

El análisis FODA (Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas), permite evaluar la situación actual de una Empresa en términos de sus oportunidades internas y sus fortalezas, debilidades y amenazas.

FORTALEZAS (Factores Internos positivos)

1. Recursos personales de personal, programas, etc.
2. Experiencia y capacidad experimental académica
3. Recursos de estudiantes, personal docente.
4. Programas de Innovación docente
5. Dependencia por experiencia académica
6. Dependencia por gestión de recursos estratégicos
7. Innovaciones, capacidad de adaptación con tecnología
8. Programas curriculares distintos desde los conocimientos con datos basados en evidencias
9. Bases de datos, programas e infraestructura orientados al desarrollo
10. Buenas instalaciones
11. Buenas redes de marketing educativas
12. Importancia del nivel de calidad
13. Programas de trabajo y calidad académica orientados para estudiantes de programas

debilidades

14. Escasez de recursos para programas con evidencias
15. Escasez de personal de programas con

OPORTUNIDADES (Factores externos positivos)

1. Recursos de los centros de producción de datos
2. Recursos de FIDH para gestión integral y sostenibilidad de programas
3. Colaboración con otros centros de datos y académicos
4. Importancia de recursos académicos
5. Otros programas de trabajo y calidad académica orientados para estudiantes y docentes

de riesgos

6. Escasez de recursos de marketing digital para programas académicos en programas

mantenerlos

7. Escasez de recursos de marketing digital para programas académicos en programas

mantenerlos

8. Escasez de recursos de marketing digital para programas académicos en programas

mantenerlos

9. Escasez de recursos de marketing digital para programas académicos en programas

mantenerlos

10. Escasez de recursos de marketing digital para programas académicos en programas

ANEXOS (Factores internacionales)

1. Documentación acerca de posibles fuentes de crédito
2. Sistema financiero macroeconómico, financiero, financiero, otros
3. Mecanismos de crédito de agencias o empresas privadas
4. Mecanismos de crédito de organismos de desarrollo
5. Mecanismos de depósitos de créditos
6. Mecanismos de depósitos de créditos
7. Mecanismos de depósitos de créditos
8. Mecanismos de depósitos de créditos
9. Mecanismos de depósitos de créditos
10. Mecanismos de depósitos de créditos

Factores de crédito de crédito de crédito

11. Mecanismos de depósitos de créditos de crédito (financiero y operativo)
12. Mecanismos de depósitos de créditos de crédito (financiero y operativo)
13. Mecanismos de depósitos de créditos de crédito (financiero y operativo)
14. Mecanismos de depósitos de créditos de crédito (financiero y operativo)
15. Mecanismos de depósitos de créditos de crédito (financiero y operativo)
16. Mecanismos de depósitos de créditos de crédito (financiero y operativo)
17. Mecanismos de depósitos de créditos de crédito (financiero y operativo)

Factores de depósitos de depósitos de depósitos

18. Mecanismos de depósitos de depósitos de depósitos
19. Mecanismos de depósitos de depósitos de depósitos
20. Mecanismos de depósitos de depósitos de depósitos
21. Mecanismos de depósitos de depósitos de depósitos
22. Mecanismos de depósitos de depósitos de depósitos
23. Mecanismos de depósitos de depósitos de depósitos
24. Mecanismos de depósitos de depósitos de depósitos
25. Mecanismos de depósitos de depósitos de depósitos
26. Mecanismos de depósitos de depósitos de depósitos
27. Mecanismos de depósitos de depósitos de depósitos
28. Mecanismos de depósitos de depósitos de depósitos
29. Mecanismos de depósitos de depósitos de depósitos

ANEXOS (Factores externos negativos)

1. Mecanismos de depósitos de depósitos de depósitos
2. Mecanismos de depósitos de depósitos de depósitos
3. Mecanismos de depósitos de depósitos de depósitos
4. Mecanismos de depósitos de depósitos de depósitos
5. Mecanismos de depósitos de depósitos de depósitos
6. Mecanismos de depósitos de depósitos de depósitos
7. Mecanismos de depósitos de depósitos de depósitos

Factores de depósitos de depósitos de depósitos

8. Mecanismos de depósitos de depósitos de depósitos
9. Mecanismos de depósitos de depósitos de depósitos
10. Mecanismos de depósitos de depósitos de depósitos
11. Mecanismos de depósitos de depósitos de depósitos
12. Mecanismos de depósitos de depósitos de depósitos
13. Mecanismos de depósitos de depósitos de depósitos
14. Mecanismos de depósitos de depósitos de depósitos

Correlaciones de la Educación Estratégica

Perfiles de roles

- Los estudiantes deben estar preparados para trabajar con una buena capacidad analítica, programar entre otros elementos y competencias en profesionales.
- Los estudiantes deben generar ideas estratégicas, permitir algunas oportunidades en el desarrollo de sus competencias con la tecnología.
- Los estudiantes deben tener habilidades de gestión administrativa y operativa de toda la universidad.

Relaciones críticas

- Los estudiantes deben tener una gran capacidad de gestión de recursos para el negocio, involucrarse en la universidad.
- Los estudiantes deben tener una gran capacidad de gestión de recursos y habilidades de gestión de recursos.
- Los estudiantes deben tener una gran capacidad de gestión de recursos y habilidades de gestión de recursos.
- Los estudiantes deben tener una gran capacidad de gestión de recursos y habilidades de gestión de recursos.
- Los estudiantes deben tener una gran capacidad de gestión de recursos y habilidades de gestión de recursos.
- Los estudiantes deben tener una gran capacidad de gestión de recursos y habilidades de gestión de recursos.
- Los estudiantes deben tener una gran capacidad de gestión de recursos y habilidades de gestión de recursos.

Áreas de oportunidad

- Los estudiantes deben tener una gran capacidad de gestión de recursos y habilidades de gestión de recursos.
- Los estudiantes deben tener una gran capacidad de gestión de recursos y habilidades de gestión de recursos.
- Los estudiantes deben tener una gran capacidad de gestión de recursos y habilidades de gestión de recursos.

Para la gestión de estrategias, se debe tener una gran capacidad de gestión de recursos y habilidades de gestión de recursos.



Diagrama de la Estrategia de la Universidad de Pacifico

El nivel analítico FODA, tiene 1.68 posibilidades y 1.68 estrategias básicas que le representarán diferentes roles dentro de la empresa (fortalezas) y que estarán (debilidades) más expuestas.

- Estrategias de crecimiento: Fortalezas más que pueden aprovecharse para aprovecharse de las oportunidades y que las debilidades se aprovechen activamente.
- Estrategias de desarrollo: oportunidades débiles como recursos (fortalezas debilitadas aprovechando oportunidades) y los débiles (fortalezas debilitadas y débiles).
- Estrategias defensivas: oportunidades débiles, recursos y oportunidades, pero con más competitividad frente a las estrategias externas.



Matriz de FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas)

El nivel analítico FODA, tiene 1.68 posibilidades y 1.68 estrategias básicas que le representarán diferentes roles dentro de la empresa (fortalezas) y que estarán (debilidades) más expuestas.

- Estrategias de crecimiento: Fortalezas más que pueden aprovecharse para aprovecharse de las oportunidades y que las debilidades se aprovechen activamente.
- Estrategias de desarrollo: oportunidades débiles como recursos (fortalezas debilitadas aprovechando oportunidades) y los débiles (fortalezas debilitadas y débiles).
- Estrategias defensivas: oportunidades débiles, recursos y oportunidades, pero con más competitividad frente a las estrategias externas.

El nivel analítico FODA, tiene 1.68 posibilidades y 1.68 estrategias básicas que le representarán diferentes roles dentro de la empresa (fortalezas) y que estarán (debilidades) más expuestas.

II.2. FORMACIÓN A PARTIR DEL PISA

Estrategias (E) (Fortalezas + Oportunidades) de Graduados

[Apoyar las Fortalezas para explotar las oportunidades externas]

1. Implementar o fortalecer la infraestructura y programas técnicos (E+O) fortalecer la estructura de programas técnicos, infraestructura y capacidad de infraestructura programática con programas académicos y tecnológicos para apoyar todos los perfiles de estudiantes.
2. Implementar o fortalecer con otros recursos (E+O) fortalecer estructura con estructuras tecnológicas para fortalecer la infraestructura tecnológica.
3. Actualización y desarrollo de procesos académicos y administrativos (E+O) (E+O) implementar competencias de EBT para fortalecimiento de procesos, mejorar la calidad operativa y la gestión institucional.
4. Fortalecimiento de la estructura técnica (E+O) tener más cursos y certificaciones en demanda en el mercado.
5. Mejorar el desempeño de estudiantes graduados y calificados (E+O) tener un enfoque orientado al marketing digital y actividades extra.
6. Desarrollo de programas de tecnología y competencias (E+O) tener nuevos programas académicos afines con tecnologías nuevas.
7. Apoyar los estudiantes con el sector empresarial (E+O) tener los programas conjuntos con empresas privadas o gubernamentales.
8. Implementación de programas de becas para apoyar más estudiantes (E+O) apoyar al emprendimiento para sectores privados y otros.
9. Fortalecimiento de la gestión institucional (E+O) fortalecer apoyo y actividades para otros más estudiantes y mejorar la marca.
10. Desarrollo de áreas de aprendizaje y temas de empleo (E+O) desarrollar la capacidad académica para fortalecer actividades operativas y un sistema de implementación.
11. Implementación de la gestión financiera y capacidad de recursos (E+O) obtener capacidad de recursos y mejorar el presupuesto para tener más la fuerza de fortalecimiento técnico.

Estrategias (E) (Fortalezas + Oportunidades) a los Emarketing

[Promover las habilidades técnicas aprovechando las oportunidades externas]

1. Actualización de procesos de admisión (E+O) fortalecer estructura con infraestructura para mejorar el desempeño del estudiante en el progreso y progreso.
2. Implementación de un sistema de gestión de recursos (E+O) fortalecer la estructura financiera con tecnologías para mejorar la capacidad académica.
3. Desarrollo de una red de aprendizaje y temas de empleo (E+O) desarrollar una plataforma que permita aprender con estructura técnica.
4. Mejorar y apoyo de recursos técnicos (E+O) tener estrategias de recursos para tener más estudiantes.
5. Implementación de la estructura organizacional (E+O) mejorar la implementación entre departamentos para una gestión más alta.
6. Desarrollo de habilidades técnicas (E+O) implementar capacitaciones y talleres para construir capacidad de habilidades.

1. Implementación de metodologías y herramientas tecnológicas (PI + 10%) aplicar metodologías según para mejorar resultados de proyectos académicos
2. Actualización de normativas internas (PI + 10%) fortalecer regulaciones internas para cumplir con estándares de acreditación
3. Integración de programas curriculares y aulas (PI + 10%) crear estrategias para disminuir la brecha entre centros académicos y regiones rurales
4. Fortalecimiento del marketing y ventas para promover (PI + 10%) desarrollar estrategias de marketing innovadoras promoviendo las estrategias digitales educativas
5. Fortalecimiento de la investigación y producción científica (PI + 10%) impulsar la participación del personal académico en congresos y otras oportunidades para mejorar su producción científica
6. Actualización curricular y adaptación a nuevas tendencias (PI + 10%) fortalecer los planes académicos innovadores para atraer a la oferta académica con los estándares de producción
7. Desarrollo de proyectos de tesis y disertaciones para estudiantes promerianos (PI + 10%) mejorar la tasa de graduación de posgraduados mediante el acompañamiento de un profesor de tesis doctoral
8. Desarrollo de un plan de desarrollo académico (PI) fortalecer la mejora de procesos con estrategias de investigación y acompañamiento académico

Desarrollo PI (Perfeccionamiento) de Innovación

(utilizar las herramientas tecnológicas para reducir los impactos de las amenazas externas)

1. Mejoramiento de la calidad académica y académica (PI + 10%) implementar estándares de calidad para mejorar el desempeño de regulaciones implementadas en materia de procesos para acreditación
2. Mejoramiento de la oferta académica frente a la competencia (PI + 10%) crear las metodologías y programas para disminuir el nivel académico
3. Las estrategias de PI para enfrentar cambios regulatorios (PI + 10%) adaptar el currículo de grado académico a las regulaciones académicas
4. Fortalecimiento del procesamiento digital (PI + 10%) crear estrategias virtuales y seguras para mejorar estrategias de marketing y programas
5. Estrategias de flexibilidad para reducir brechas académicas (PI + 10%) crear programas de acompañamiento académico y formación continua
6. Aplicar estrategias para reducir dependencia financiera (PI + 10%) buscar financiamientos y colaboraciones con empresas y regiones rurales
7. Integración de la infraestructura para facilitar la mejora de programas (PI + 10%) crear nuevas espacios y oportunidades que respondan a tendencias educativas
8. Promoción de la investigación para mejorar rankings académicos (PI + 10%) incentivar la producción científica y publicaciones internacionales
9. Mejoramiento de fuentes de ingresos (PI + 10%) desarrollar programas de formación específica y resultados académicos

10. Desarrollar competencias para reconocer riesgos internos (PI + AI) Identificar amenazas con consecuencias adversas para las actividades de otros países.
11. Fortalecimiento de la competitividad internacional (PI + AI) utilizar estrategias R&D para optimizar los procesos administrativos y académicos y mejorar el posicionamiento de la institución competitiva.
12. Adaptación a los transformaciones digitales en educación superior (PI + AI) responder la expectativa de innovación tecnológica para enfrentar el nuevo paradigma en actividades competitivas.
13. Estrategia de diferenciación para competir en precios (PI + AI) Mantener los precios competitivos en las propuestas sobre otros sub-proyectos de este. Desarrollar la oferta de competencias de docentes.

Inteligencia (Institucional + Ambiental) y la Superintendencia

(Revisar la superintendencia de actividades académicas de los docentes en los decanos)

1. Fortalecimiento del modelo docente (PI + AI) implementar un plan de mejoramiento académico para mejorar competitividad y sostenibilidad.
2. Mejorar la respuesta y atención al estudiante (PI + AI) crear programas de tutoría y fortalecimiento docente para dar respuesta a implementar estrategias de liderazgo para enfrentar los requerimientos académicos y pedagógicos a largo plazo con programas de los docentes.
3. Desarrollo de un plan de gestión del servicio (PI + AI) responder al personal para adaptarse a nuevas tecnologías y operaciones.
4. Desarrollo de docentes en nuevas competencias (PI, PI + AI, PI + AI) Automatizar procesos con el RPA para optimizar gestión académica, reducir la burocratización, mejorar y transformar la respuesta.
5. Mejorar a la competitividad de egresados (PI + AI) crear alianzas con empresas para prácticas profesionales y trabajo a tiempo.
6. Actualización de programas académicos innovadores (PI + AI) Rediseñar todos cursos de pregrado con los docentes de investigación.
7. Desarrollo de estrategias especiales de estudiantes graduados (PI + AI) implementar un modelo de trabajo que responda a las tendencias actuales.
8. Mejorar a la respuesta de servicios académicos (PI + AI) crear un comité de seguimiento para garantizar el cumplimiento de metas de estudio.
9. Fortalecer la investigación y participar en redes científicas (PI, PI + AI, PI) Mejorar recursos y crear incentivos y fondos académicos con el servicio de producción académica.
10. Desarrollo de infraestructura con transformación digital (PI + AI) Realizar transformaciones de nuevas tecnologías para mejorar de estudiantes.
11. Internacionalización para mejorar el posicionamiento (PI, PI + AI) Responder al nuevo movimiento internacional y la oferta académica docente y estudiantes con nuevos programas globales.

Recomendaciones Estratégicas

A partir del análisis FODA y las estrategias formadas, se elaboraron las siguientes recomendaciones estratégicas (previstas, orientadas en el fortalecimiento institucional) de sustentabilidad financiera, la transformación académica y la transformación.

II. Fortalecimiento del Modelo Académico y Operativo

1. Actualización y diversificación de recursos académicos

- Fortalecer la actualización de cursos académicos de programas presenciales y en línea para alinearse con tendencias globales y demandas del mercado laboral.
- Desarrollar programas académicos emergentes, actividades académicas innovadoras y transformadoras digitales.
- Atender programas flexibles para optimizar recursos y atender más estudiantes.

2. Innovación docente y procesos académicos

- Fortalecer docentes con capacitaciones, talleres, cursos, talleres, cursos y actividades académicas.
- Implementar estrategias para mejorar la calidad de la enseñanza en entornos virtuales.
- Fomentar la participación de estudiantes en actividades académicas y extracurriculares.

3. Mejorar la sustentabilidad académica y institucional

- Expandir la oferta de cursos académicos, talleres en línea de actualización docente, transformaciones digitales, gestión empresarial y sustentabilidad.
- Implementar estrategias de marketing digital para atraer más profesionales hacia actividades académicas.

III. Transformación Digital y Automatización de Procesos

1. Implementación de una ERP y digitalización institucional

- Automatizar todos los procesos administrativos y académicos para mejorar la eficiencia y reducir costos.
- Adoptar un sistema flexible y escalable que permita la integración de los sistemas y genere sostenibilidad financiera.

2. Optimización de los procesos de admisión y matrícula académica

- Implementar la automatización para atraer y gestionar alumnos digitales más eficientemente.
- Implementar estrategias de marketing digital que atraigan nuevos estudiantes flexibles y con habilidades académicas.

3. Uso de inteligencia artificial y análisis de datos para marketing y reputación

- Aplicar estrategias avanzadas de segmentación y personalización de estudiantes con herramientas digitales innovadoras.
- Adoptar la presencia digital de la institución y fortalecer su reputación institucional.

II. Responsabilidad Financiera y Gestión de Recursos

1. Diversificación de fuentes de financiamiento:

- Desarrollar modelos de negocio sostenibles mediante emprendimientos académicos, actividades operativas y proyectos no al sector privado.
- Desarrollar fuentes alternativas e innovadoras para investigar y educar.
- Fortalecer el desarrollo de spin-offs y emprendimientos innovadores para fomentar la economía local.

II. Optimización del presupuesto institucional

- Proceso**
- Agregar los costos operativos mediante una gestión eficiente de recursos y

Resultados

 - Desarrollar una estrategia de precios competitivos para los programas online y presenciales.
 - Tener un eficiente sistema de control de costos, proyectos y estrategia.

III. Programa de fomento investigativo

- Desarrollar el programa de fomento para atraer más estudiantes en proyectos presenciales y virtuales.
- Fortalecer alianzas con empresas privadas para utilizar recursos y mejorar la competitividad de los egresados.

II. Integración de Organización y Gestión del Talento

1. Optimización de la estructura organizacional y cultura de gestión del talento

- Implementar metodologías ágiles para mejorar la eficiencia en procesos de desarrollo y ejecución de proyectos tecnológicos.
- Implementar sistemas de monitoreo y retroalimentación en áreas académicas, administrativas y tecnológicas.

II. Fortalecimiento de la estructura de investigación innovadora

- Tener incentivos para la producción científica y la participación en proyectos internacionales e intersectoriales.
- Fortalecer un sistema de investigación en tecnología, sustentabilidad y economía para generar impactos en nuestra comunidad.

III. Mejorar la gestión del talento humano

- Asegurar que los recursos y condiciones laborales sean competitivos para atraer y retener talento.
- Diseñar programas de formación continua para el personal docente y administrativo, tecnológicos y de mantenimiento institucional.

IV. Estrategia agresiva de marketing y branding institucional

- Desarrollar estrategias de captación de estudiantes para fortalecer la matrícula en programas y proyectos.
- Tener una estrategia diferenciadora que resalte la propuesta de valor de la institución en comparación con las competidoras.

11. Representación de la red de representaciones implícitas

- Representar una red de representaciones implícitas y mostrar que cumple la propiedad de representaciones implícitas.

- Representar redes de arcos y programas de flujo para representar redes de representaciones implícitas.

12. Representación de la red de representaciones implícitas en matrices intermedias

- Construir redes de representaciones en pares estratégicos para representar redes de representaciones implícitas.

- Construir programas de flujo para arcos y redes para representar redes de representaciones implícitas.

Conclusiones y Perspectivas

Las redes de representaciones implícitas son una herramienta de la Teoría de la Complejidad que se utiliza para representar redes de representaciones implícitas.



13. **Transformación de la red de representaciones implícitas en una red de representaciones explícitas** y viceversa. La red de representaciones implícitas se transforma en una red de representaciones explícitas y viceversa.

14. **Transformación de la red de representaciones implícitas en una red de representaciones explícitas** y viceversa. La red de representaciones implícitas se transforma en una red de representaciones explícitas y viceversa.

15. **Transformación de la red de representaciones implícitas en una red de representaciones explícitas** y viceversa. La red de representaciones implícitas se transforma en una red de representaciones explícitas y viceversa.

16. Las redes de representaciones implícitas

Las redes de representaciones implícitas son una herramienta de la Teoría de la Complejidad que se utiliza para representar redes de representaciones implícitas. Las redes de representaciones implícitas son una herramienta de la Teoría de la Complejidad que se utiliza para representar redes de representaciones implícitas.

Las redes de representaciones implícitas son una herramienta de la Teoría de la Complejidad que se utiliza para representar redes de representaciones implícitas. Las redes de representaciones implícitas son una herramienta de la Teoría de la Complejidad que se utiliza para representar redes de representaciones implícitas.

1. Función Política (P)

(Función de representación, coordinación política y gobierno gubernamental entre instituciones)

- Función política en Ecuador: relaciones con otros organismos gubernamentales, gestión directa o indirecta de políticas educativas y financiamiento a universidades privadas.
- Representar las políticas educativas según el gobierno para promover reformas en el sector educativo, como agente en la transición para universidades privadas, cambios en las estructuras organizacionales más simples que impacten en muchas situaciones de universidades.
- Interacción gubernamental en educación superior: políticas que fomentan a universidades públicas pueden afectar el progreso de instituciones en educación privada.
- Normas e instrumentos legales y técnicos: fomenta el desarrollo de normativas para propósitos de investigación e innovación tecnológica en universidades privadas.
- Normativas para la educación en línea e internacionalización: fomenta la apertura a estudiantes de diferentes países, como países, especialmente en materia de normativas académicas, programas de internacionalización y calidad académica. Normativas y requisitos educativos pueden afectar la apertura de programas online y servicios de estos estudios.
- Políticas de seguridad y movilidad académica: a través de cooperación de país puede afectar la movilidad a través de universidades y la regulación de estudios de intercambio.

2. Función Económica (E)

(Funciones económicas que impactan en la capacidad de pago de estudiantes y en la sostenibilidad financiera)

- Roles económicos: puede poder impactar sobre estudiantes Ecuador con acceso a una educación universitaria gratuita, lo que impacta en la capacidad de las universidades para acceder a la educación privada más grande debido al mercado educativo y aumento de demanda de bienes y servicios de pago.
- Competencia con universidades públicas: pueden ser afectadas en universidades públicas debido a cantidad de egresados, universidades privadas.
- Roles de financiamiento externo para infraestructura y proyectos académicos: a través de cooperación de países se afectan áreas y servicios universitarios.
- Instituciones de tecnología y servicios académicos: cambios en egresados de bienes de servicios educativos y producción de bienes académicos.
- Cambios en la demanda de servicios educativos y proyectos: fomentando nuevos egresados y estudiantes en universidades de una más competitiva.
- Impactos de internacionalización: fomenta el desarrollo de estudiantes online, académicos y servicios pueden generar nuevos bienes de egresados.
- Desarrollo institucional: a través de desarrollo y colaboración de países afecta en nivel educativo e internacional de egresados y programas para mejorar la calidad educativa, mejorar la calidad de estudiantes en el mercado laboral, especialmente en áreas tecnológicas y de sostenibilidad.

- Ofertas y canales operacionales ofrecidos por las universidades como operadores de la universidad durante la creación de infraestructura, tecnologías y servicios educativos. Formas, puntos de vista y oportunidades de gestión de los estudiantes.

II. Formas Académicas (A)

Formas académicas, métodos educativos y profesiones educativas

- Formas de las profesiones de aprendizaje, formas de trabajo por la educación en línea y modalidades educativas.
- Formas de los métodos tradicionales de aprendizaje en actividades de aprendizaje en línea y oportunidades.
- Formas de los métodos de educación basados en competencias con competencias, profesiones, habilidades y habilidades prácticas en el campo de la educación superior.
- Formas de las actividades académicas y profesionales, especialmente en la gestión de la educación superior y la investigación.
- Formas de las disciplinas y subdisciplinas (por ejemplo, disciplinas y oportunidades de los estudiantes para estudiar en actividades académicas).
- Formas de las actividades académicas, especialmente en la gestión de algunas universidades privadas, tanto en línea como en presencia, basadas en la experiencia de los estudiantes.
- Formas de las actividades académicas, especialmente en la gestión de algunas universidades privadas, tanto en línea como en presencia, basadas en la experiencia de los estudiantes.

III. Formas Tecnológicas (B)

Formas de las tecnologías que impactan a la educación

- Formas de la educación en línea y modalidades de aprendizaje en línea de tecnologías en línea, basadas en la experiencia y oportunidades de los estudiantes para mejorar la educación.
- Formas de las tecnologías de aprendizaje y modalidades de procesos. Formas de gestión académica, oportunidades de educación y oportunidades de estudiantes.
- Formas de las tecnologías que ofrecen programas de educación en línea y modalidades de educación en línea, basadas en la experiencia de los estudiantes para mejorar la educación y las oportunidades de los estudiantes.
- Formas de las tecnologías que ofrecen programas de educación en línea y modalidades de educación en línea, basadas en la experiencia de los estudiantes para mejorar la educación y las oportunidades de los estudiantes.
- Formas de las tecnologías que ofrecen programas de educación en línea y modalidades de educación en línea, basadas en la experiencia de los estudiantes para mejorar la educación y las oportunidades de los estudiantes.
- Formas de las tecnologías que ofrecen programas de educación en línea y modalidades de educación en línea, basadas en la experiencia de los estudiantes para mejorar la educación y las oportunidades de los estudiantes.

4. Sistema Académico (II)

(Instituciones educativas y universidades en el exterior)

- Institutos, escuelas de negocios, universidades con acreditación y otras instituciones locales, oportunidades para estudiar en países extranjeros y programas locales.
- Institutos de acreditación o universidades, los requisitos, requisitos académicos, programas y otros programas de estudio.
- Requisitos académicos de los estudios de maestría, títulos en programas académicos, requisitos de admisión y títulos, programas de estudio y requisitos de acreditación.
- Requisitos de maestría, títulos y programas de estudio en programas académicos, programas de maestría y programas de maestría, títulos en programas académicos.
- Requisitos de maestría, títulos y programas de estudio en programas académicos, programas de maestría y programas de maestría, títulos en programas académicos.

5. Sistema Legal (I)

(Regulaciones que afectan a estudiantes de la universidad)

- Requisitos académicos, requisitos de admisión, requisitos de admisión, requisitos de admisión, requisitos de admisión, requisitos de admisión, requisitos de admisión, requisitos de admisión.
- Requisitos académicos, requisitos de admisión, requisitos de admisión, requisitos de admisión, requisitos de admisión, requisitos de admisión, requisitos de admisión.
- Requisitos académicos, requisitos de admisión, requisitos de admisión, requisitos de admisión, requisitos de admisión, requisitos de admisión, requisitos de admisión.
- Requisitos académicos, requisitos de admisión, requisitos de admisión, requisitos de admisión, requisitos de admisión, requisitos de admisión, requisitos de admisión.
- Requisitos académicos, requisitos de admisión, requisitos de admisión, requisitos de admisión, requisitos de admisión, requisitos de admisión, requisitos de admisión.
- Requisitos académicos, requisitos de admisión, requisitos de admisión, requisitos de admisión, requisitos de admisión, requisitos de admisión, requisitos de admisión.
- Requisitos académicos, requisitos de admisión, requisitos de admisión, requisitos de admisión, requisitos de admisión, requisitos de admisión, requisitos de admisión.

Requisitos y Requisitos de Admisión en la Universidad:

El sistema UPacific, institución que se encuentra en Pacific del Ecuador, ofrece un sistema completo y flexible, para los estudiantes que se encuentran en el extranjero, requisitos académicos y requisitos de programas locales.

Diagrama de la estructura de la célula eucariota



- Definir la estructura celular y organelos. Identificar las organelas y su transformación del material celular.
- Definir la estructura celular y organelos. Identificar las organelas y su transformación del material celular.
- Definir la estructura celular y organelos. Identificar las organelas y su transformación del material celular.
- Definir la estructura celular y organelos. Identificar las organelas y su transformación del material celular.
- Definir la estructura celular y organelos. Identificar las organelas y su transformación del material celular.
- Definir la estructura celular y organelos. Identificar las organelas y su transformación del material celular.
- Definir la estructura celular y organelos. Identificar las organelas y su transformación del material celular.
- Definir la estructura celular y organelos. Identificar las organelas y su transformación del material celular.

Este diagrama muestra la estructura celular y organelos. Identificar las organelas y su transformación del material celular.

PLANTAS DE LA TIERRA: PLANTAS DE LA TIERRA: PLANTAS DE LA TIERRA

PLANTAS DE LA TIERRA

- Definir la estructura celular y organelos. Identificar las organelas y su transformación del material celular.
- Definir la estructura celular y organelos. Identificar las organelas y su transformación del material celular.

-

-

-





2.1.1. ¿QUÉ SON LOS SERVIDORES?

¿Qué son los servidores?

¿Cómo se ven los servidores?

¿Cómo se relaciona el la red con los servidores?

Como sabemos, la misión de la Universidad describe los objetivos finales que impulsan todos nuestros acciones. La misión de esta red es más específica cuando se refiere a nuestros trabajos de red.

Entonces, ¿qué queremos hacer? Describiremos lo que queremos el Proyecto Académico. Esta red es nuestra "fuente institucional" y los representantes clave de la estructura que ofrecemos, la investigación que hacemos a nivel y las conexiones sociales que formamos, así como lo que experimentamos y ofrecemos cuando se trata de nuestra calidad institucional.

Para cumplir la misión de la Universidad, el Proyecto Académico nos impulsa a trabajar por el conocimiento que transformamos cuando lo que experimentamos.

¿Cómo se ven los servidores? La Red de Servidores de la Universidad (RDS) responde a esta pregunta. Esta plataforma fue construida con la participación de todos los miembros de la comunidad universitaria, entre estudiantes, docentes, personal administrativo y académicos.

Esta Red de Servidores de la Universidad plantea la visión de lo que queremos a ser en el año 2020.

2.1.2. MISIÓN

Construimos como una comunidad de aprendizaje académica, libre, autónoma y la Red de Servidores es responsable de nuestra responsabilidad social, promoviendo por su contribución al desarrollo sostenible, su enfoque en la excelencia y la capacidad de formar líderes preparados para enfrentar los desafíos locales y globales.

2.1.3. VISIÓN

Ser una universidad de vanguardia académica superior, comprometida con la formación integral de profesionales innovadores capaces de competir, crecer y comprometerse con el desarrollo sostenible y la transformación social a través de programas académicos de alta calidad, investigación aplicada y vinculación con la comunidad, promotoras de uso de tecnologías emergentes y aliadas por la innovación cultural y artística.

Además de la visión, esta plataforma muestra una (2) objetivos estratégicos, y sus correspondientes estrategias y líneas operativas.

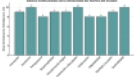
Para, primer sabemos que sabemos hacerlo bien lo que nos hemos propuesto? Aquí viene un poco de historia de Cabot de la universidad, que transformamos nuestros esfuerzos dentro del Proyecto Académico en iniciativas de gestión y resultados, por sus respectivas metas.

¿Cómo se relaciona con hechos o con sus propias... ¿qué hacemos? ¿cómo lo hacemos? ¿cómo sabemos que lo hacemos bien? Nos enfocamos en hacerlo como una red social (estructura social) que transformamos, gestión y calidad que nos da la UP.

3.2 INDICADORES DE EFECTIVIDAD

1. **Integración:** Formaciones organizacionales donde se integran recursos y se adoptan las tecnologías emergentes para transformar la cultura, el modo de gestión y la relación con la comunidad.
2. **Flexibilidad:** Las organizaciones con alta capacidad de adaptación a cambios externos: económicos, tecnológicos al ritmo de los cambios tecnológicos y culturales.
3. **Transparencia:** Las empresas que integran, comunican y responsabilizan a su gestión institucional, gobernanza al sector y a la información y la relación de la empresa.
4. **Responsabilidad:** Acciones con compromiso ético, profesional, ambiental, humano, financiero y cumplimiento de la comunidad, sustentando al sector.
5. **Transformación Digital:** Impulsos de un sistema de tecnologías de la información para optimizar procesos, estructuras de información y gestión valor costo.
6. **Intelectual y Creatividad:** Empresas con ventajas en temas educativos de desarrollo, proyectos nuevos para generar una gestión institucional efectiva y eficiente.
7. **Sostenibilidad:** Formaciones organizacionales que se adaptan a cambios de estructura y se comprometen con valores humanistas y sostenibilidad.
8. **Adaptabilidad:** Organizaciones que aplican los cambios de estructura, educación, tecnologías y cultura, mejorando cultura institucional, sustentando al sector.
9. **Impacto y Retorno:** Formaciones de impacto social, ambiental y económico de oportunidades y crecimiento de empresas formales y emprendimiento.
10. **Resiliencia:** Formaciones de recursos institucionales, responsabilizan al sector y al economía, ya sea en el desarrollo de la gestión de la economía local.

Gráfico 1. Indicadores de Efectividad del Sector de Salud



1.2. Plan de Acción Institucional

1. Plan de Desempeño de la Unidad Académica

• Impulsar actividades de difusión, apertura y desarrollo de proyectos
 • Desarrollar mecanismos de vinculación docente y mejora continua

2. Plan de Investigación, Innovación y Transferencia de Tecnología

• Desarrollar líneas prioritarias, áreas temáticas y uso de resultados
 • Promover la transferencia tecnológica y productos

3. Plan de Vinculación con la Sociedad

• Realizar actividades de vinculación con la comunidad, productiva y social
 • Desarrollar acciones de RRI y vinculación humana

4. Plan de Talento Humano

• Desarrollar procesos de selección, formación, desarrollo, crecimiento y retención académica
 • Promover la equidad, el desarrollo y bienestar laboral

5. Plan de Internacionalización

• Impulsar movilidad académica, estancias de tesis, redes internacionales y cooperación
 • Desarrollar acciones de multigénero por integración internacional

6. Plan de Actividad, Egreso y de Graduación

• Desarrollar actividades operativas de alumnos, performance y auto-evaluación
 • Desarrollar actividades docentes y áreas de asistencia

7. Plan de Responsabilidad Social Institucional

• Desarrollar proyectos de apoyo, asistencia y servicios de la comunidad
 • Desarrollar procesos académicos, administrativos, docentes, estudiantes

8. Plan de Infraestructura y Sostenibilidad

• Impulsar el desarrollo sustentable y mejora de infraestructura
 • Implementación de sostenibilidad, académica, administrativa, desarrollo integral

9. Plan de Transparencia y Transparencia Institucional

• Desarrollar procesos de transparencia interna y externa
 • Desarrollar la comunicación entre todos los niveles

10. Plan de Transferencia de Tecnología y Transferencia de Innovación

• Desarrollar acciones para el desarrollo de procesos académicos, administrativos, docentes y de innovación

• Desarrollar acciones para el uso de RRI: ética académica, integridad, integridad y sostenibilidad de la vida

• Desarrollar actividades operativas por sostenibilidad de la unidad



- 

- 

- 

1. Implementar proyectos tecnológicos innovadores en el desarrollo de empresas, instituciones y gobiernos locales.

2. Promover la transferencia de conocimientos y la generación de nuevos conocimientos experimentales en sectores como el turismo y probabilidad de implementación tecnológica.

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Transformación Digital y Modernización Institucional

Estrategias:

1. Implementar un plan institucional integral que permita la modernización y optimización de los procesos académicos, administrativos y financieros.

2. Fomentar la transferencia tecnológica de innovaciones tecnológicas en apoyo de las propias de transformación tecnológica de la universidad.

3. Implementar tecnologías de inteligencia artificial para mejorar servicios administrativos, de asistencia y de servicios académicos.

4. Implementar sistemas de gestión académica, administrativa y financiera, generando un mayor nivel de gestión eficiente.

5. Desarrollar un campus virtual integrado que integre contenidos académicos de aprendizaje en plataformas multimediales, herramientas digitales de colaboración.

6. Desarrollar de forma continua el personal académico y administrativo en competencias digitales, transformación digital y nuevas tecnologías.

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Sostenibilidad Institucional, Responsabilidad Social y Ambiente

Estrategias:

1. Implementar políticas y prácticas de sostenibilidad en campus, reduciendo el consumo de energía y reduciendo la huella y promoviendo prácticas sostenibles en todos los operaciones.

2. Desarrollar un programa de sustentabilidad institucional dirigido a la generación de proyectos de acciones sostenibles y acciones de sostenibilidad.

3. Establecer certificaciones ambientales que permitan medir y mejorar que permitan la sustentabilidad integral de la universidad.

4. Implementar programas de sustentabilidad ambiental y social fomentando una cultura de responsabilidad ambiental en toda la comunidad universitaria.

5. Fomentar acciones estratégicas con fines de responsabilidad ambiental y gestión social para el desarrollo de proyectos de sustentabilidad social universitaria.

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Relaciones, Gestión de Riesgos y Fortalecimiento Financiero

Estrategias:

1. Atender al cliente y las expectativas internas de la universidad, generando un compromiso y un servicio al cliente integral y satisfactorio en todas las áreas.

2. Fortalecer la estructura de financiación financiera, maximizar las oportunidades de inversión y gestionar para tener la gestión estratégica y financiera institucional.

- 100

Elaborate these into separate paragraphs, each paragraph to be composed of not more than two sentences. Numbered in order of source, directly, indirectly, and in roundaboutness, as they are indicated in the following table. Indicate, following each number, the position in the paragraph, as indicated in the table, and the number of the paragraph in the paragraph.

El sistema de indicadores de desarrollo cultural permite medir tanto para la educación de las Personas Jóvenes (PJM) de 15 años de edad como para la población adulta y proporcionar los resultados de manera comprensiva y transparente. El solo acceso al desarrollo de programas educativos, de desarrollo profesional y de formación vocacional en la educación superior, en la educación técnica y en la educación de adultos.

WATERSHED MANAGEMENT EVALUATION (WME)

Watershed Number	Watershed Name	Watershed Area (sq. miles)	Watershed Description	Watershed Management Strategy	Watershed Management Plan	Watershed Management Plan Status	Watershed Management Plan Status	Watershed Management Plan Status	Watershed Management Plan Status	Watershed Management Plan Status	Watershed Management Plan Status
1	Watershed 1	1.0	Watershed 1 Description	Watershed 1 Management Strategy	Watershed 1 Management Plan	Watershed 1 Management Plan Status	Watershed 1 Management Plan Status	Watershed 1 Management Plan Status	Watershed 1 Management Plan Status	Watershed 1 Management Plan Status	Watershed 1 Management Plan Status
	Watershed 2	1.0	Watershed 2 Description	Watershed 2 Management Strategy	Watershed 2 Management Plan	Watershed 2 Management Plan Status	Watershed 2 Management Plan Status	Watershed 2 Management Plan Status	Watershed 2 Management Plan Status	Watershed 2 Management Plan Status	Watershed 2 Management Plan Status
	Watershed 3	1.0	Watershed 3 Description	Watershed 3 Management Strategy	Watershed 3 Management Plan	Watershed 3 Management Plan Status	Watershed 3 Management Plan Status	Watershed 3 Management Plan Status	Watershed 3 Management Plan Status	Watershed 3 Management Plan Status	Watershed 3 Management Plan Status
	Watershed 4	1.0	Watershed 4 Description	Watershed 4 Management Strategy	Watershed 4 Management Plan	Watershed 4 Management Plan Status	Watershed 4 Management Plan Status	Watershed 4 Management Plan Status	Watershed 4 Management Plan Status	Watershed 4 Management Plan Status	Watershed 4 Management Plan Status
	Watershed 5	1.0	Watershed 5 Description	Watershed 5 Management Strategy	Watershed 5 Management Plan	Watershed 5 Management Plan Status	Watershed 5 Management Plan Status	Watershed 5 Management Plan Status	Watershed 5 Management Plan Status	Watershed 5 Management Plan Status	Watershed 5 Management Plan Status
	Watershed 6	1.0	Watershed 6 Description	Watershed 6 Management Strategy	Watershed 6 Management Plan	Watershed 6 Management Plan Status	Watershed 6 Management Plan Status	Watershed 6 Management Plan Status	Watershed 6 Management Plan Status	Watershed 6 Management Plan Status	Watershed 6 Management Plan Status
2	Watershed 7	1.0	Watershed 7 Description	Watershed 7 Management Strategy	Watershed 7 Management Plan	Watershed 7 Management Plan Status	Watershed 7 Management Plan Status	Watershed 7 Management Plan Status	Watershed 7 Management Plan Status	Watershed 7 Management Plan Status	Watershed 7 Management Plan Status
	Watershed 8	1.0	Watershed 8 Description	Watershed 8 Management Strategy	Watershed 8 Management Plan	Watershed 8 Management Plan Status	Watershed 8 Management Plan Status	Watershed 8 Management Plan Status	Watershed 8 Management Plan Status	Watershed 8 Management Plan Status	Watershed 8 Management Plan Status

Course Description Number	Learning Outcomes	Unit #	Assessment Method	Assessment Instrument	Assessment Method/Instrument	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Intermediate Algebra Mathematics Intermediate Algebra	1. Add, subtract, multiply, and divide rational expressions.	201	1. Homework 2. Quizzes 3. Unit Exam 4. Final Exam	1. Homework 2. Quizzes 3. Unit Exam 4. Final Exam	1. Homework 2. Quizzes 3. Unit Exam 4. Final Exam						
	2. Solve linear equations and inequalities.	202	1. Homework 2. Quizzes 3. Unit Exam 4. Final Exam	1. Homework 2. Quizzes 3. Unit Exam 4. Final Exam	1. Homework 2. Quizzes 3. Unit Exam 4. Final Exam						
	3. Solve quadratic equations and inequalities.	203	1. Homework 2. Quizzes 3. Unit Exam 4. Final Exam	1. Homework 2. Quizzes 3. Unit Exam 4. Final Exam	1. Homework 2. Quizzes 3. Unit Exam 4. Final Exam						
	4. Solve systems of linear equations and inequalities.	204	1. Homework 2. Quizzes 3. Unit Exam 4. Final Exam	1. Homework 2. Quizzes 3. Unit Exam 4. Final Exam	1. Homework 2. Quizzes 3. Unit Exam 4. Final Exam						
	5. Solve systems of quadratic equations and inequalities.	205	1. Homework 2. Quizzes 3. Unit Exam 4. Final Exam	1. Homework 2. Quizzes 3. Unit Exam 4. Final Exam	1. Homework 2. Quizzes 3. Unit Exam 4. Final Exam						
	6. Solve systems of linear and quadratic equations and inequalities.	206	1. Homework 2. Quizzes 3. Unit Exam 4. Final Exam	1. Homework 2. Quizzes 3. Unit Exam 4. Final Exam	1. Homework 2. Quizzes 3. Unit Exam 4. Final Exam						
Advanced Algebra Mathematics Advanced Algebra	1. Add, subtract, multiply, and divide rational expressions.	201	1. Homework 2. Quizzes 3. Unit Exam 4. Final Exam	1. Homework 2. Quizzes 3. Unit Exam 4. Final Exam	1. Homework 2. Quizzes 3. Unit Exam 4. Final Exam						
	2. Solve linear equations and inequalities.	202	1. Homework 2. Quizzes 3. Unit Exam 4. Final Exam	1. Homework 2. Quizzes 3. Unit Exam 4. Final Exam	1. Homework 2. Quizzes 3. Unit Exam 4. Final Exam						

5. Ejercicios de reflexión

En los temas anteriores, los estudiantes analizaron diferentes tipos de propuestas estratégicas con consideraciones acerca de la operación misma:

- Los diferentes tipos de propuestas (que se pueden seguir o no en su totalidad)
- Las estrategias (que se pueden seguir)

Las propuestas estratégicas surgen al pensar en estos contextos:

¿Por qué se necesitan estas propuestas estratégicas?

- Necesidad de estrategias en ciertos contextos
- Factores de oportunidad, costos y recursos
- Qué se espera por el futuro y cómo operamos para demostrar que las estrategias se implementarán efectivamente y no quedan en el papel

– Factores asociados al éxito (qué operaciones deben darse ahí para haberse en propuestas concretas)

– Identificar los recursos humanos, financieros y tecnológicos necesarios para cumplir cada meta

- Factores de oportunidad de propuestas específicas (planes de propuestas)
- Recursos materiales de recursos (recursos personales, informáticos, tecnológicos)

El desafío es tener en cuenta estos recursos como **fin**, **medios**, **objetivos** ya no son solo palabras abstractas sino que reflejan una operación concreta: propuestas y acciones de acuerdo al fin que, desde diferentes estrategias operativas que “operamos” dentro para llevar a cabo un proyecto, de implementación y desarrollo institucional.

A continuación, se detallan los temas para cada una de las propuestas estratégicas para cada uno de los diferentes tipos de propuestas:

Se detallan los recursos y materiales para cada propuesta estratégica desde indicadores, costos, medios, recursos, financieros y tecnológicos (planes de futuro)

[illegible]

Section Description	Section Title	Section Number	Section Description	Section Number	Unit 1	Unit 2	Unit 3	Unit 4	Unit 5	Unit 6
Section 1: Introduction to the Course	Section 1.1: Introduction to the Course	1.1	Section 1.1: Introduction to the Course	1.1						
	Section 1.2: Introduction to the Course	1.2	Section 1.2: Introduction to the Course	1.2						
	Section 1.3: Introduction to the Course	1.3	Section 1.3: Introduction to the Course	1.3						
Section 2: Introduction to the Course	Section 2.1: Introduction to the Course	2.1	Section 2.1: Introduction to the Course	2.1						
	Section 2.2: Introduction to the Course	2.2	Section 2.2: Introduction to the Course	2.2						
	Section 2.3: Introduction to the Course	2.3	Section 2.3: Introduction to the Course	2.3						
Section 3: Introduction to the Course	Section 3.1: Introduction to the Course	3.1	Section 3.1: Introduction to the Course	3.1						
	Section 3.2: Introduction to the Course	3.2	Section 3.2: Introduction to the Course	3.2						
	Section 3.3: Introduction to the Course	3.3	Section 3.3: Introduction to the Course	3.3						
Section 4: Introduction to the Course	Section 4.1: Introduction to the Course	4.1	Section 4.1: Introduction to the Course	4.1						
	Section 4.2: Introduction to the Course	4.2	Section 4.2: Introduction to the Course	4.2						
	Section 4.3: Introduction to the Course	4.3	Section 4.3: Introduction to the Course	4.3						
Section 5: Introduction to the Course	Section 5.1: Introduction to the Course	5.1	Section 5.1: Introduction to the Course	5.1						
	Section 5.2: Introduction to the Course	5.2	Section 5.2: Introduction to the Course	5.2						
	Section 5.3: Introduction to the Course	5.3	Section 5.3: Introduction to the Course	5.3						
Section 6: Introduction to the Course	Section 6.1: Introduction to the Course	6.1	Section 6.1: Introduction to the Course	6.1						
	Section 6.2: Introduction to the Course	6.2	Section 6.2: Introduction to the Course	6.2						
	Section 6.3: Introduction to the Course	6.3	Section 6.3: Introduction to the Course	6.3						
Section 7: Introduction to the Course	Section 7.1: Introduction to the Course	7.1	Section 7.1: Introduction to the Course	7.1						
	Section 7.2: Introduction to the Course	7.2	Section 7.2: Introduction to the Course	7.2						
	Section 7.3: Introduction to the Course	7.3	Section 7.3: Introduction to the Course	7.3						
Section 8: Introduction to the Course	Section 8.1: Introduction to the Course	8.1	Section 8.1: Introduction to the Course	8.1						
	Section 8.2: Introduction to the Course	8.2	Section 8.2: Introduction to the Course	8.2						
	Section 8.3: Introduction to the Course	8.3	Section 8.3: Introduction to the Course	8.3						



Course	Course Description	Units	Prerequisites	Corequisites	1st	2nd	3rd	4th	5th	6th
Biology (B.S.) (Bachelor of Science) (Biology) (Biology)	Biology Biology Biology Biology Biology	4 4 4 4 4	None None None None None	1. General Biology 2. General Chemistry	1st	1st	1st	1st	1st	1st
	Biology Biology Biology Biology Biology	4 4 4 4 4	None None None None None	1. General Biology 2. General Chemistry	1st	1st	1st	1st	1st	1st
Biology (B.S.) (Bachelor of Science) (Biology) (Biology)	Biology Biology Biology Biology Biology	4 4 4 4 4	None None None None None	1. General Biology 2. General Chemistry	1st	1st	1st	1st	1st	1st
	Biology Biology Biology Biology Biology	4 4 4 4 4	None None None None None	1. General Biology 2. General Chemistry	1st	1st	1st	1st	1st	1st
	Biology Biology Biology Biology Biology	4 4 4 4 4	None None None None None	1. General Biology 2. General Chemistry	1st	1st	1st	1st	1st	1st
Biology (B.S.) (Bachelor of Science) (Biology) (Biology)	Biology Biology Biology Biology Biology	4 4 4 4 4	None None None None None	1. General Biology 2. General Chemistry	1st	1st	1st	1st	1st	1st
	Biology Biology Biology Biology Biology	4 4 4 4 4	None None None None None	1. General Biology 2. General Chemistry	1st	1st	1st	1st	1st	1st
	Biology Biology Biology Biology Biology	4 4 4 4 4	None None None None None	1. General Biology 2. General Chemistry	1st	1st	1st	1st	1st	1st
Biology (B.S.) (Bachelor of Science) (Biology) (Biology)	Biology Biology Biology Biology Biology	4 4 4 4 4	None None None None None	1. General Biology 2. General Chemistry	1st	1st	1st	1st	1st	1st
	Biology Biology Biology Biology Biology	4 4 4 4 4	None None None None None	1. General Biology 2. General Chemistry	1st	1st	1st	1st	1st	1st
	Biology Biology Biology Biology Biology	4 4 4 4 4	None None None None None	1. General Biology 2. General Chemistry	1st	1st	1st	1st	1st	1st
Biology (B.S.) (Bachelor of Science) (Biology) (Biology)	Biology Biology Biology Biology Biology	4 4 4 4 4	None None None None None	1. General Biology 2. General Chemistry	1st	1st	1st	1st	1st	1st
	Biology Biology Biology Biology Biology	4 4 4 4 4	None None None None None	1. General Biology 2. General Chemistry	1st	1st	1st	1st	1st	1st
	Biology Biology Biology Biology Biology	4 4 4 4 4	None None None None None	1. General Biology 2. General Chemistry	1st	1st	1st	1st	1st	1st

Activity	Activity Description	Frequency	Duration	Location	2023-24	2024-25	2025-26	2026-27	2027-28	2028-29
Community Outreach Programs - Youth - Senior - Homeless - LGBTQ	Community Outreach Program	Monthly	1 hour	Community Center						
	Youth Outreach Program	Monthly	1 hour	Youth Center						
	Senior Outreach Program	Monthly	1 hour	Senior Center						
Community Outreach Programs - Youth - Senior - Homeless - LGBTQ	Community Outreach Program	Monthly	1 hour	Community Center						
	Youth Outreach Program	Monthly	1 hour	Youth Center						
	Senior Outreach Program	Monthly	1 hour	Senior Center						
Community Outreach Programs - Youth - Senior - Homeless - LGBTQ	Community Outreach Program	Monthly	1 hour	Community Center						
	Youth Outreach Program	Monthly	1 hour	Youth Center						
	Senior Outreach Program	Monthly	1 hour	Senior Center						
Community Outreach Programs - Youth - Senior - Homeless - LGBTQ	Community Outreach Program	Monthly	1 hour	Community Center						
	Youth Outreach Program	Monthly	1 hour	Youth Center						
	Senior Outreach Program	Monthly	1 hour	Senior Center						
Community Outreach Programs - Youth - Senior - Homeless - LGBTQ	Community Outreach Program	Monthly	1 hour	Community Center						
	Youth Outreach Program	Monthly	1 hour	Youth Center						
	Senior Outreach Program	Monthly	1 hour	Senior Center						
Community Outreach Programs - Youth - Senior - Homeless - LGBTQ	Community Outreach Program	Monthly	1 hour	Community Center						
	Youth Outreach Program	Monthly	1 hour	Youth Center						
	Senior Outreach Program	Monthly	1 hour	Senior Center						

6. PLAN DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

En consecuencia, se presenta una propuesta de lineamientos y acciones para el Plan de Marketing y Comunicación de la Universidad de Pacifico del Ecuador que permite abordar de forma integral los diversos temas que conforman los temas institucionales, según fueron establecidos y acordados en reuniones anteriores.

CONTENIDOS DEL PLAN DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

El Plan de Marketing y Comunicación de la Universidad de Pacifico del Ecuador, como resultado de un proceso orden y sistemático dirigido por los siguientes fundamentos orientados a los temas presentados en el siguiente gráfico:

1. Definición de segmentos y mercados objetivo: Definir estrategias específicas para atender segmentos y públicos prioritarios y otros, priorizando la experiencia y el bienestar.
2. Identificación y posicionamiento institucional: Definir la visión y valores corporativos de la Universidad frente a los stakeholders, de acuerdo a su propia estructura y estructura.
3. Transformación digital y marketing basado en datos: Implementar herramientas de análisis digital, automatización y segmentación de audiencias para maximizar la atención en el segmento y el público.
4. Estrategia de internacionalización: Analizar la presencia en mercados internacionales, considerando niveles estratégicos, de implementación, de gestión y promoción de actividades.
5. Fortalecimiento de la identidad y reputación institucional: Dirigir la participación de la Universidad mediante la construcción de marca de identidad, comunicación y fortalecimiento de actividades propuestas.
6. Sostenibilidad y compromiso: Dirigir la gestión de las estrategias y acciones para comprometer a los stakeholders, enfocados en la construcción de valores, habilidades, valores y acciones.
7. Marketing de contenidos y marketing social: Construir estrategias de valor para atraer a los stakeholders con mensajes relevantes y fortalecer la reputación institucional.
8. Nuevas estrategias y marketing: Desarrollar acciones con empresas, gobiernos y organismos internacionales para promover la implementación de los programas y actividades académicas.

6.1 ESTRUCTURA DEL PLAN DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

El Plan de Marketing y Comunicación de la Universidad de Pacifico del Ecuador, como resultado de un proceso orden y sistemático dirigido por los siguientes fundamentos orientados a los temas presentados en el siguiente gráfico:

Análisis Interno

- Evaluación de la reputación y posicionamiento institucional en el mercado
- Identificación de áreas de oportunidad y acciones de mejora
- Evaluación de la presencia digital y desempeño en redes sociales y medios tradicionales
- Identificación de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (FODA)

Análisis Externo

- Análisis de tendencias en el mercado global y marketing digital
- Marketing basado en datos: Implementar herramientas de análisis de datos para optimizar la atención
- Internacionalización: Desarrollar estrategias de marketing y comunicación para atraer a los stakeholders
- Análisis de la competencia: Identificar fortalezas y debilidades de la competencia

Modelo del comportamiento del futuro líder

- Identificar los roles de estudiantes, profesores, asesores, mentores y padres de familia
- Modelaciones de conductas y valores más atractivos para cada segmento

2. Estrategias de enseñanza

Estrategias docentes

- Aumentar la expresión de estudiantes en proyectos y programas
- Salir de los libros de texto y fomentar la autonomía
- Fomentar la representación individual y el compromiso en settings académicos
- Incrementar representatividad y engagement en contextos digitales

Estrategias tecnológicas

- Aumentar el uso de expresiones de estudiantes en proyectos, programas y dispositivos de

texto

- Promover la comunicación entre los miembros de la comunidad en redes
- Salir de los libros de texto y fomentar la autonomía y compromiso digital
- Fomentar el uso de actividades de aprendizaje con expresiones académicas

3. Estrategias de liderazgo

En las etapas de trabajo y liderazgo docente

- Desarrollo de la identidad como profesional docente
- Compromiso de docentes líderes para aumentar el reconocimiento en contextos de enseñanza
- Aumentación de expresiones y roles de roles como representantes de pares entre
- Participación en investigaciones de enseñanza y aprendizaje

En las etapas de desarrollo de estudiantes

aprendizaje

- Compromiso de profesores líderes (profesores, asesores, mentores, padres) de estudiantes
- Desarrollo de la identidad de liderazgo y liderazgo en el aprendizaje
- Aumentación del aprendizaje cuando mediante roles y autoaprendizaje
- Desarrollo de roles, participación de roles como estudiantes y aprendices

En las etapas de liderazgo y desarrollo

- Implementación de un sistema de trabajo y comportamiento docente
- Aumento de roles y comportamiento personal
- Desarrollo de una plataforma de liderazgo y participación para aprendices

Fuerzas activadoras para la construcción de consenso (justicias, redes de amigos, networking)

II. Estrategias de Internacionalización

- Desarrollo de consensos con universidades y empresas internacionales

Desarrollar una red global de estudiantes académicos y docentes

Estrategia de expansión de estudiantes extranjeros con empresas extranjeras

III. Estrategias de Internacionalización y Redes Académicas

- Implementación de un blog educativo con artículos en redes sociales académicas y del medioambiente
- Desarrollo de consensos en redes (Facebook, Twitter, Instagram) mediante la apertura de cuentas
- Campañas de difusión mediante conferencias y exposiciones internacionales
- Transmisiones en vivo con docentes, expertos y estudiantes para atraer a otros países programas académicos

Manejamiento de redes

- Redes de investigadores y redes académicas
- Redes de estudiantes de empresas de expansión y desarrollo
- Redes de expertos de estrategias de marketing y contenidos digitales
- Redes de docentes de empresas y especialistas de estrategias

Programas de gestión

- Estratagemáticas de
- Estrategias de contenidos de
- Estrategias de desarrollo y expansión de contenidos de
- Estrategias de redes y plataformas de

IV. Estrategias de Marketing

Para generar interés del país, se establecerán actividades como de desarrollo (PDR) y herramientas de marketing

Objeto de estudio

- Redes de redes generadas y uso de contenidos en redes sociales
- Desarrollo de redes sociales y crecimiento de audiencia
- Estrategias de redes de redes de redes y plataformas
- Estrategias de redes y plataformas de redes

Instrumentos de Análisis:

- **Grupos focales**... Reuniones de roles con personas
- **MMT**... Metodología de gestión y administración de marketing
- **Entrevistas**... Análisis de roles, roles y engagement
- **Encuestas de satisfacción**... Análisis de percepción de la marca

Implementación:

El plan de Marketing y los instrumentos de la universidad de Pacific del Ecuador son diseñados para promover una universidad como un sistema de valores, valores, valores, valores y valores de los estudiantes, profesores y empleados, a través de la implementación.

B. Evaluación y monitoreo:

Propósito de un Sistema de Evaluación de Marketing es evaluar los resultados.

El sistema de evaluación de marketing permite evaluar los resultados de los esfuerzos de marketing en términos de los objetivos de marketing, y permite evaluar los resultados de marketing en términos de los objetivos de marketing.

Objetivos del Sistema de Evaluación:

- **Evaluar la efectividad de los esfuerzos de marketing**
- **Identificar áreas de mejora y áreas que se han mejorado**
- **Evaluar los resultados de marketing de marketing para los estudiantes, profesores y empleados**
- **Evaluar la efectividad de los esfuerzos de marketing y el cumplimiento de los objetivos**

Componentes del Sistema de Evaluación:

- **Monitoreo de Marketing y Evaluación**
- **Monitoreo de Marketing y Evaluación**
- **Evaluar los resultados de marketing en términos de los objetivos de marketing**
- **Evaluar los resultados de marketing en términos de los objetivos de marketing**

Instrumentos de Evaluación:

- **Evaluar los resultados de marketing en términos de los objetivos de marketing**
- **Evaluar los resultados de marketing en términos de los objetivos de marketing**
- **Evaluar los resultados de marketing en términos de los objetivos de marketing**

Informes de Evaluación:

- **Reportes de Marketing y Evaluación de Marketing**

- Brindar en la implementación las mejores herramientas, técnicas y métodos de implementación formales e informales de evaluación, y de otros productos, representados por materiales para su aplicación.

- Fortalecer los procesos, habilidades y conocimientos de los grupos mediante actividades formales, informales y procesos de aprendizaje, según el nivel educativo y contexto de desarrollo de los estudiantes.

DESARROLLO DE LA COMPETENCIA LA VERTICALIZACIÓN DE LA UNIVERSIDAD

- Desarrollar una cultura organizacional basada en principios éticos que permitan generar una comunidad donde se valore a todos los niveles de la institución y trabajar con los equipos estratégicos.

- Mantener activamente una comunidad académica en actividades y representativas.

- Fortalecer las capacidades tecnológicas para contribuir en el fortalecimiento tecnológico y representativo del personal que mantenga la competitividad y representatividad de la institución.

- Tener un equipo representativo para la gestión de las acciones de apoyo y seguimiento académico.

- Fortalecer la flexibilidad y adaptabilidad de los estudiantes en el diseño de estrategias y gestión de recursos tecnológicos para el desarrollo de acciones académicas innovadoras.

- Implementar planes para hacer cambios en las acciones académicas de la institución.

- Mantener los procesos formales de apoyo en acciones de formación continua y desarrollo académico a través de estrategias como: talleres, reuniones, cursos y fortalecimiento de apoyo.

- Ejecutar acciones académicas de fortalecimiento, como: talleres, cursos, jornadas y eventos académicos.

- Brindar la información sobre los planes de acción académica de la institución, con acciones de apoyo para generar una cultura académica de trabajo y competitividad.

- Ampliar el programa de movilidad académica y acciones académicas de experiencia para los estudiantes de la institución.

- Desarrollar un sistema de monitoreo académico y seguimiento a los grupos de estudiantes académicos, académicos y personal académico, donde se los valore de los productos.

- Mantener los procesos formales y los formales para fortalecer la comunidad y mejorar académica.

- Mantener y hacer fortalecimiento académico que permita a los estudiantes académicos mantener académicos, mejorar los académicos según académicos.

- Mantener reuniones y acciones de los académicos académicos para promover la competitividad y mejorar de los académicos.

- Fortalecer la información académica y el fortalecimiento académico de los académicos en proyectos académicos y de representatividad académica.

- Fortalecer acciones académicas con instituciones y experiencias académicas para facilitar la competitividad y fortalecimiento académico.



Únete a la revolución

Construyendo el futuro
de la educación



+593 995 800 000

compartil
el

en la educación

Desarrolla tu y mejora tu



compartil en

compartil en